

БИЗНЕС-ПРЕМИЯ «ГЕРОИ ГОРОДОВ»

О ПРЕМИИ



Премия для предпринимателей за лучшие проекты, которые повышают качество жизни людей в городах России.

Герои нашей премии – российские предприниматели, которые несмотря на сложности продолжают свое дело и открывают новые возможности.

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



МИССИЯ БИЗНЕС-ПРЕМИИ



«ГЕРОИ ГОРОДОВ»:

- единственная федеральная премия для предпринимателей, которая консолидирует лучшие бизнес-проекты по различным направлениям развития городов,
- комплексная оценка проектов и принятых героями решений на основе индикаторов индекса качества жизни ВЭБ.РФ,
- доступ к базе успешных бизнес-инициатив, доказавших свою эффективность для общества и улучшения среды проживания, и возможность масштабировать лучшие практики в других российских городах.

МИССИЯ ПРЕМИИ – ВЫЯВИТЬ И ПООЩРИТЬ БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ, КОТОРЫЕ ОКАЗАЛИ ЗНАЧИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА УЛУЧШЕНИЕ ЖИЗНИ ГОРОЖАН И РАЗВИТИЕ СВОЕГО ГОРОДА.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ



В ПРЕМИИ «ГЕРОИ ГОРОДОВ» МОГУТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

Проекты любого масштаба и типа

как проекты по созданию объектов инфраструктуры, так и городские инициативы: масштабные социокультурные программы и события, проекты сохранения культурного наследия и другие

Проекты, реализованные в период с 2020 по 2022 годы

Объекты в стадии реализации тоже могут принять участие, тогда в качестве проекта рассматривается реализованный этап/очередь

Индивидуальные предприниматели, коммерческие или некоммерческие организации

за исключением государственных учреждений, государственных корпораций, государственных компаний, политических партий

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



**ЗАЯВИТЬ О СВОЕМ
ПРОЕКТЕ В СВОЁМ ГОРОДЕ
И НА ВСЮ СТРАНУ**

**НАЙТИ ПОДДЕРЖКУ
ДЛЯ РАЗВИТИЯ И РОСТА
БИЗНЕСА**

**СТАТЬ ЛУЧШИМ
И ПОЛУЧИТЬ ПРИЗНАНИЕ
ЭКСПЕРТОВ И ГОРОЖАН**

ПОЛУЧИТЬ ШИРОКОЕ ОСВЕЩЕНИЕ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- упоминание проекта в пресс-релизах премии
- участие в эфире телепрограмм «Утро России» (Россия-1) и «Доброе утро» (Первый канал)
- размещение информации и новостей о проекте на сайте и в социальных сетях Организаторов и Партнеров премии

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ ОТ ПАРТНЕРОВ ПРЕМИИ:

- индивидуальная сессия с коучем по профилю компании от Корпорации МСП (для победителя в номинации «Лучший бизнес-проект»)
- консультация с аналитическим центром «Московского урбанистического форума» по стратегии развития проекта в городской среде (для победителя в номинации «Лучший город»)
- специальные условия на участие в образовательных программах Школы управления Сколково (для победителей) и доступ к подборке ее онлайн-курсов (для финалистов и победителей премии)
- участие одного представителя компании в «Московском урбанистическом форуме» в качестве делегата: для финалистов – в течение двух лет (2023-2024 гг.), для победителей – в течение трех лет (2023-2025 гг.)
- именная рассадка для одного представителя компании-победителя на пленарной сессии «Московского урбанистического форума» с участием Мэра Москвы в 2023 г.
- интеграция бренда компании в Moscow Urban FEST 2023 (в рамках одного мероприятия, концептуально соответствующего номинации, в которой была одержана победа)
- коллекция изданий по урбанистике от «Московского урбанистического форума» (для победителей премии)
- купоны номиналом 50 000 рублей на продвижение через рекламный кабинет VK (для победителей во всех номинациях премии)

ГЕОГРАФИЯ И ЕМКОСТЬ ПРЕМИИ

>200

городов РФ

87*

субъектов
РФ

>70

экспертов



10

профильных
комитетов

10

основных
номинаций

+2

специальные
номинации

**Проекты из Москвы и Санкт-Петербурга не принимают участия в премии.*

ИНДЕКС КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ГОРОДАХ РОССИИ

Бизнес-премия «Герои Городов» базируется на индексе качества жизни от ВЭБ.РФ citylifeindex.ru – информационно-аналитической системе, которая позволяет решать практические вопросы городского развития.

«Индекс качества жизни» включает базу данных из 270 показателей для 115 городов России. С ее помощью можно проанализировать и оценить уровень жизни в российских городах как по отдельным показателям, так и по укрупненным направлениям (экология, мобильность и т. п.). Также есть возможность проводить сравнения российских городов с другими регионами (ЕС, ОЭСР), а в перспективе – отследить динамику их развития.

12

НАПРАВЛЕНИЙ

270

ПОКАЗАТЕЛЕЙ

115

ГОРОДОВ

ОСНОВНЫЕ НОМИНАЦИИ



ЖИЛИЩНЫЕ УСЛОВИЯ

Оцениваются жилые комплексы, микрорайоны, редевелопмент, коммунальные системы.



ДОХОД И РАБОТА

Оцениваются производства, офисы, технопарки, торговые объекты.



ЗДОРОВЬЕ

Оцениваются больницы, медицинские центры, спортивные объекты.



ЭКОЛОГИЯ

Оцениваются проекты по переработке и утилизации отходов, проекты по решению проблем с загрязнением городской среды, очистные сооружения, экопарки.



МОБИЛЬНОСТЬ

Оцениваются транспортная инфраструктура, общественный транспорт, шеринговые сервисы.



ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА

Оцениваются гостиницы, отели, туркластеры, кафе и рестораны.



КУЛЬТУРА

Оцениваются музеи, выставки, культурные центры и кластеры.



ОБРАЗОВАНИЕ

Оцениваются школы, детские сады, объекты дополнительного образования.



ЦИФРОВЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ

Оцениваются приложения, сайты, сервисы.



ГОРОДСКАЯ СРЕДА

Прочие городские проекты и инициативы

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТОВ

Критерии разработаны на основе индикаторов «Индекса качества жизни» ВЭБ.РФ и оценивают степень влияния проекта на развитие города. Они делятся на два блока: прямое влияние (критерии зависят от номинации) и косвенное влияние (критерии одинаковы для всех проектов и номинаций).

ПРЯМОЕ ВЛИЯНИЕ



Жилищные условия

- Обеспеченность жильем
- Доступность жилья
- Разнообразие жилой застройки
- Благоустроенность жилья



Доход и работа

- Инвестиционный климат города
- Занятость населения
- Благоприятные условия труда
- Диверсификация экономики города



Здоровье

- Обеспеченность населения учреждениями здравоохранения и медицинскими кадрами
- Доступность медицинской помощи
- Грамотность населения в вопросах здоровья
- Обеспеченность спортивными объектами



Образование

- Качество образования
- Доступность образования
- Материально-техническое обеспечение/оснащенность образовательного процесса
- Разнообразие образовательных учреждений и программ



Мобильность

- Качество общественного транспорта
- Качество инфраструктуры улично-дорожной сети
- Велосипедизация города и развитие СИМ
- Удобство города для пешеходов



Экология

- Загрязнение окружающей среды
- Утилизация ТКО
- Экологическая грамотность населения
- Озеленение города



Культура

- Обеспеченность населения объектами культуры
- Качество объектов культуры
- Разнообразие культурной жизни города



Индустрия гостеприимства

- Туристический поток
- Туристская инфраструктура
- Качество услуг общественного питания



Цифровые продукты и сервисы

- Цифровизация городского хозяйства
- Цифровизация городского управления
- Комфортная цифровая среда



Городская среда

- Прочие городские проекты и инициативы

КОСВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

- Благополучие
- Безопасность
- Удовлетворенность
- Равенство возможностей

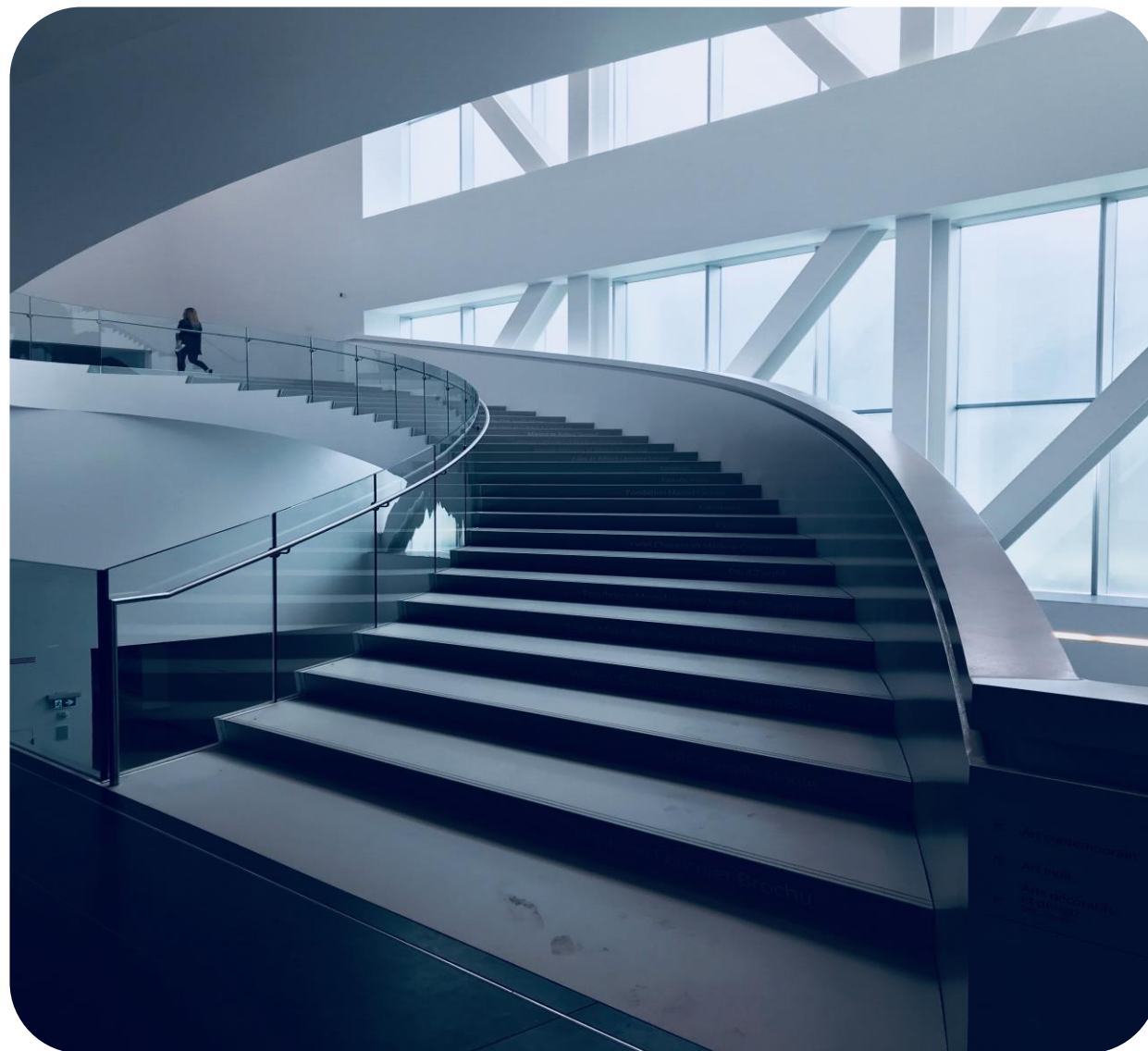
СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ

ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Вручается специальным партнером премии Корпорацией МСП (выбирается один из проектов-финалистов, заявленный в основные номинации премии).

ЛУЧШИЙ ГОРОД

Вручается городу, в котором были реализованы лучшие проекты. При выборе города оценивается как количество присланных бизнес-проектов, прошедших модерацию, так и их качество (учитывается место, которое заняли проекты в каждой номинации после голосования жителей и утверждения победителей). Награждаются города-миллионники, крупные города (численность населения от 500 тыс. до 1 млн чел.), большие города (от 250 до 500 тыс. чел.), средние и малые города (менее 250 тыс. чел.).



ГОЛОСОВАНИЕ

ВЫБОР ФИНАЛИСТОВ И ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Голосование осуществляется в **два** этапа:

- 1** На первом этапе финалисты премии отбираются экспертным советом, состоящим из **10 профильных комитетов**.
- 2** На втором этапе определяются **победители** премии посредством публичного онлайн-голосования среди населения РФ. Россияне сами выберут модельные проекты, которые способны улучшить качество жизни.



СТАТУС УЧАСТНИКОВ



ГЕРОИ
ГӨРОСОВ

НОМИНАНТ

Статус номинанта премии присваивается участникам всех номинаций, прошедших модерацию заявки на официальном сайте проекта.

ГЕРОИ
ГӨРОСОВ

ФИНАЛИСТ

Статус финалиста приобретают участники, прошедшие во второй этап голосования в своих номинациях.

Они получают **серебряный знак качества**.

ГЕРОИ
ГӨРОСОВ

ПОБЕДИТЕЛЬ

Статус победителя приобретают финалисты, победившие в номинациях.

Они получают **золотой знак качества**.

ЭТАПЫ ПРЕМИИ

15.05-15.07

ПРИЕМ ЗАЯВОК

Заявки подаются через сайт премии и проверяются на соответствие положению о премии.

Проекты, прошедшие модерацию публикуются на сайте в каталоге номинантов.

02.08-20.08

ОНЛАЙН-ГОЛОСОВАНИЕ ЖИТЕЛЕЙ РФ

Проекты-финалисты переходят на этап публичного онлайн-голосования. Жители выбирают проекты, внесшие наибольший вклад в развитие городов РФ.

24.07-30.07

ГОЛОСОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Допущенные до участия заявки распределяются экспертам по комитетам в соответствии с номинациями. Члены экспертного совета оценивают проекты по критериям, определяя финалистов.

АВГУСТ 2023 Г.

ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей состоится в Москве на Moscow Urban Forum 2023.

КОНТАКТЫ

герои.города.рф

+7 (499) 641-16-87

 [razvivaemrf](https://t.me/razvivaemrf)

 [vebrf](https://vk.com/vebrf)

 [vebrf](https://ok.ru/vebrf)

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ПРЕМИИ

Татьяна Сергеева

Руководитель департамента по работе с партнерами
и номинантами

awards@mosurbanforum.ru

+7 499 641-16-87

ПО ВОПРОСАМ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ И АККРЕДИТАЦИИ СМИ:

Вероника Севостьянова

Пресс-секретарь

pr@mosurbanforum.ru

+7 915 042-66-43